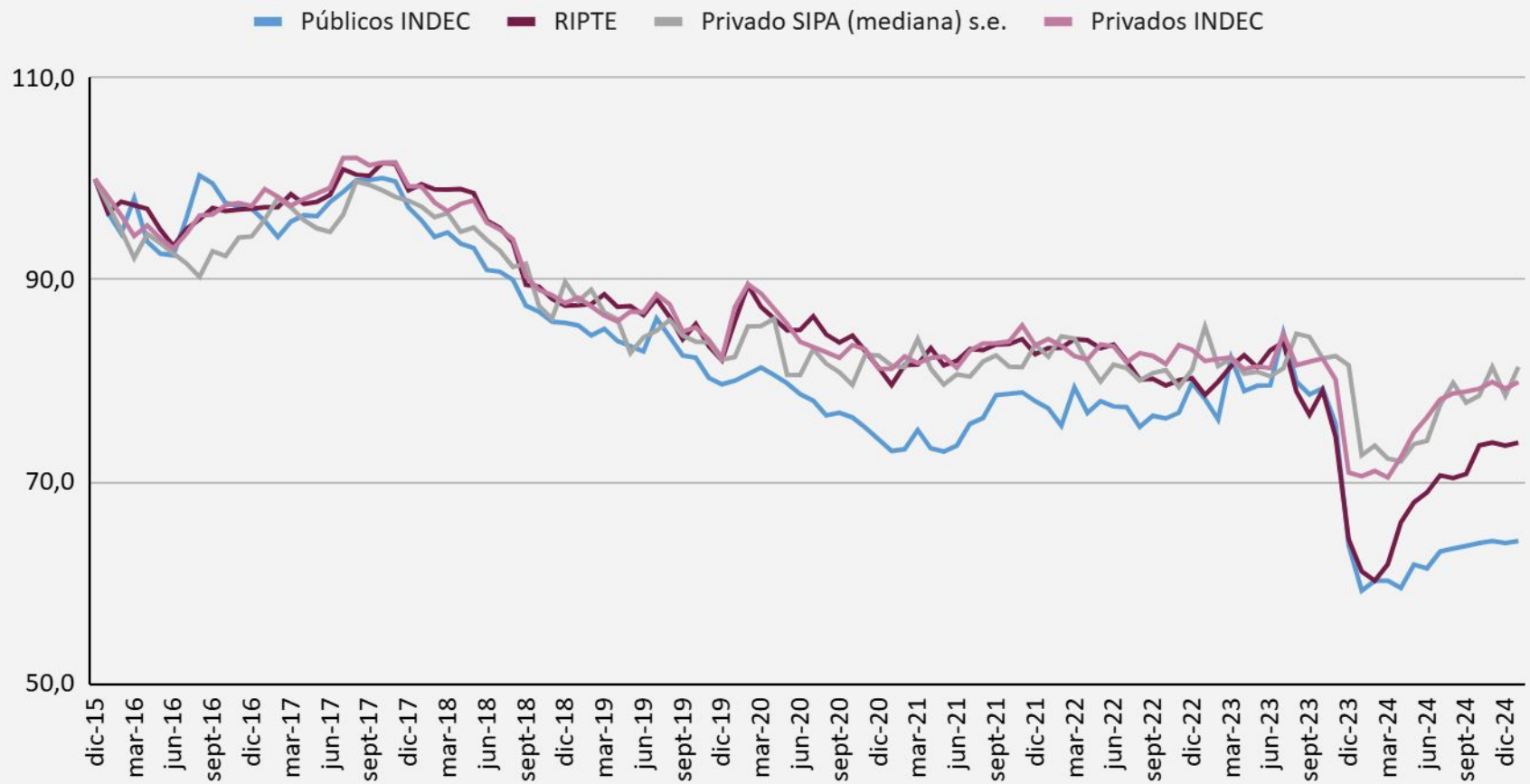
Instituto
Argentina Grande

¿Qué hacen los hogares frente a la crisis?

3er trimestre 2024

Diagnóstico: ¿qué salarios se recuperan?

Diciembre de 2015 = 100



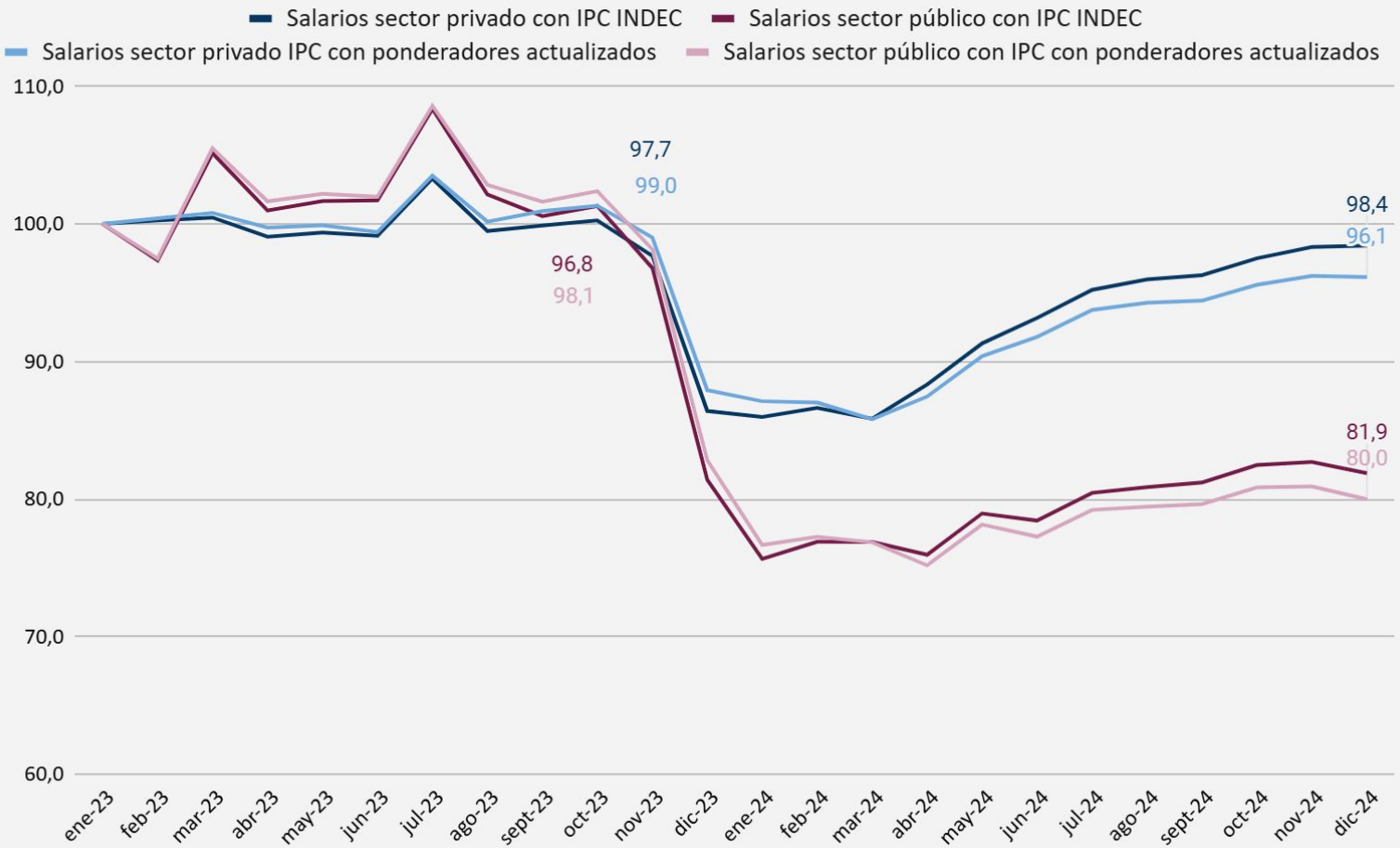
Los salarios del sector privado registrado (el 40% de los ocupados) empiezan a estar en valores de noviembre 2023.
-SIPA da 1,3% abajo
-RIPTE 1,5%
-INDEC privado 0,8% arriba.

El sector público (17% de los ocupados) sigue muy por lo bajo: 15,4%.

Fuente: Elaboración propia a partir de INDEC y Secretaría de Trabajo

Diagnóstico: ¿es tal la recuperación?

Enero de 2023 = 100



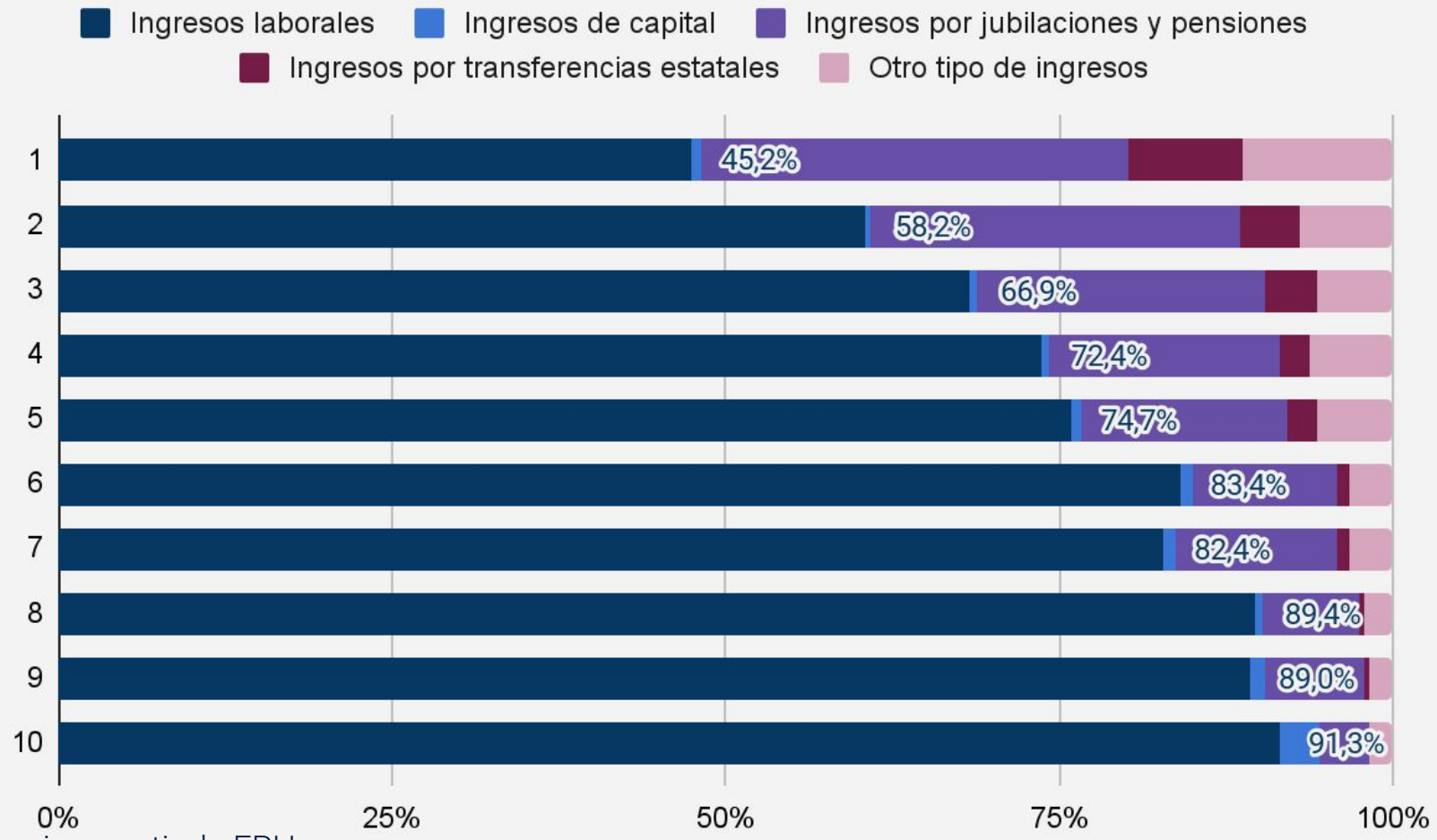
Con los ponderadores del IPC actualizados la caída entre noviembre 23' y diciembre 24' es mayor:

- el sector privado cayó 2,9%
- el sector público 18,5%

La "recuperación" del salario, que significa, solamente, llegar al nivel salarial más bajo de la última década, **es fragmentada (sólo es tal en el sector privado) y menor cuando se actualizan los ponderadores del IPC según los hábitos de consumo actuales (ENGHo 2017).**

Fuente: Elaboración propia a partir de INDEC

En todos los deciles el ingreso salarial es el más importante



Fuente: Elaboración propia a partir de EPH

*1er trimestre 2024

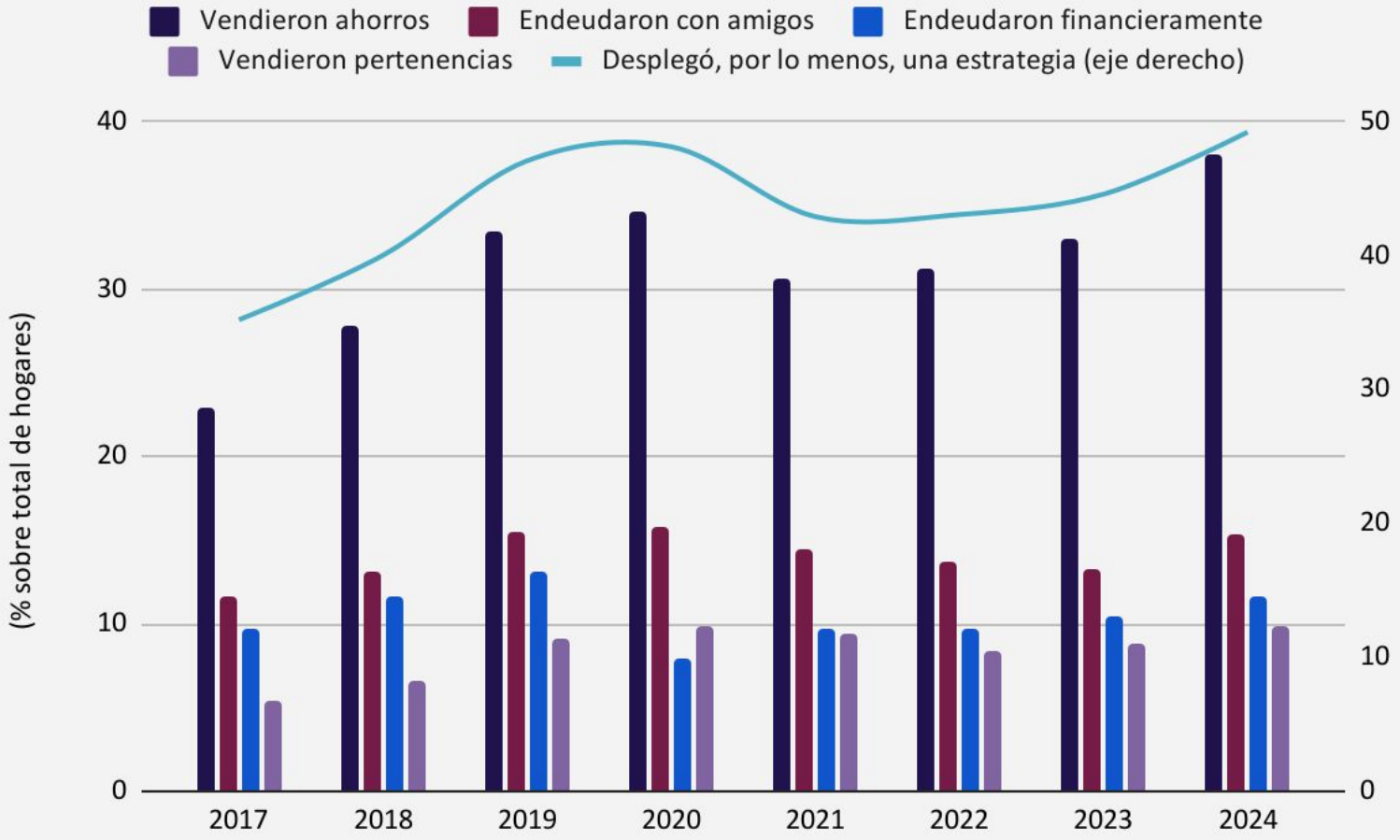
¿Qué hacen los hogares frente a la crisis? Y, ¿por qué es relevante estudiar estas estrategias hoy?

- Porque los **salarios están en pisos históricamente bajos**
- Porque, aún si los salarios recuperan contra la inflación, con la suba desmedida de los servicios (menos ponderados en el IPC), analizar las estrategias de los hogares nos permite **comprender mejor con cuánto ingreso disponible cuentan efectivamente los sujetos**

¿Qué entendemos por “estrategias del hogar”?

- Prácticas que los hogares llevan a cabo y que les permiten complementar sus ingresos laborales. Hablamos de 4 estrategias:
  -Gastar ahorros
  -Vender pertenencias
  -Pedirle plata prestada a amigos/as
  -Endeudarse con entidades financieras

¿Qué hicieron el total de los hogares frente a la crisis?

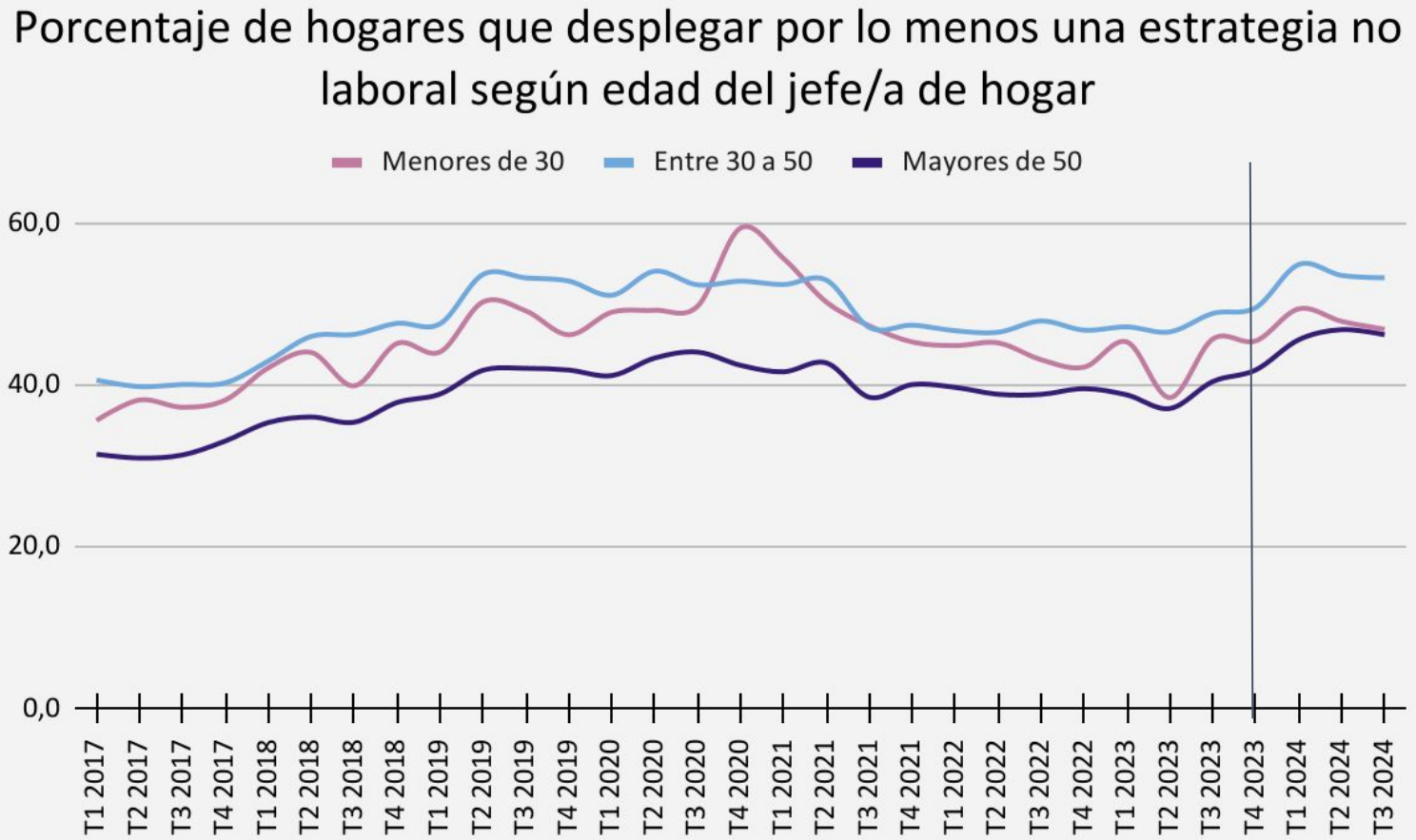


5 de cada 10 hogares tuvieron que endeudarse, vender pertenencias o gastar ahorros para llegar a fin de mes. Son 537.290 hogares más que tuvieron que desplegar algún tipo de estrategia en comparación al tercer trimestre 2023. Es decir: mientras que en el tercer trimestre del 2023 el 44,6% de los hogares tuvieron que desplegar una estrategia para complementar ingresos, esa cifra llegó al 49,2% en el tercer trimestre de 2024.

- **38,0% gastó ahorros**
- **15,3% se endeudó con conocidos**
- **11,6% con entidades financieras**
- **9,8% vendió pertenencias**

Fuente: Elaboración equipo técnico IAG a partir de EPH
*3eros trimestres

¿Qué hogares están hoy peor parados a nivel nacional?



Fuente: Elaboración propia a partir de EPH

El grupo etario que más empeoró (es decir: donde más creció el despliegue de estrategias para llegar a fin de mes) es el de mayores de 50: creció un 19,2% respecto al tercer trimestre 2023. Entre los menores de 30 creció 7,1% y entre las personas que están entre los 30 y 50 años creció 3,9%.

El grupo etario que peor está es el de entre 30 y 50 años: 53% de los hogares que tienen un jefe o jefa de esta edad tuvieron que desplegar algún tipo de estrategia para complementar sus ingresos y llegar a fin de mes.

Instituto
Argentina Grande